

Die Urlaubsreisen der Deutschen **Kurzfassung der** **Reiseanalyse 2009**

Dr. Peter Aderhold

Inhaltsverzeichnis

| | Seite |
|---|--------------|
| Wesentliche Ergebnisse der Untersuchung | A - H |
| Allgemeiner Teil | 1 |
| 1.0 Zielsetzung und Gegenstand der Untersuchung | 1 |
| 1.1 Konzept der RA | 3 |
| 1.2 Methode | 9 |
| 1.3 Trägerschaft, Organisation und Durchführung | 9 |
| 1.4 Darstellungsform der Ergebnisse | 11 |
| Beschreibung der Ergebnisse | 13 |
| 2.0 Entwicklung und Dimension des Urlaubsreisemarktes | 15 |
| 2.1 Urlaubsreiseintensität | 15 |
| 2.2 Kurzurlaubsreisen 2008 | 27 |
| 2.3 Dimensionen des deutschen Urlaubsreisemarktes 2008 | 31 |
| 2.4 Reiseabsichten 2009 | 33 |
| 3.0 Durchführung der Urlaubsreise | 39 |
| 3.1 Reisebegleitung | 41 |
| 3.2 Reiseziele | 47 |
| 3.3 Zeitpunkt der Urlaubsreise | 57 |
| 3.4 Dauer der Urlaubsreise | 63 |
| 3.5 Verkehrsmittel | 67 |
| 3.6 Organisationsform | 71 |
| 3.7 Unterkunft | 77 |
| 3.8 Reiseausgaben | 81 |
| 3.9 Internetnutzung | 85 |
| 4.0 Qualitative Dimensionen der Reiseanalyse | 87 |
| 4.1 Allgemeine Urlaubsmotive | 89 |
| 4.2 Urlaubsarten | 103 |
| 4.3 Erfahrung mit und Interesse an ausgewählten Urlaubsformen | 109 |
| 4.4 Aktivitäten während des Urlaubs | 117 |
| Anhang | |
| Methodische Anmerkungen | |
| Mitgliederliste der FUR | |