

**RA 2009**

# **Organisation und Buchung von Urlaubsreisen**

**Imke Meinken  
Karen Winkler**

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Seite</b>
<b>Einführung</b> .....	<b>4</b>
<b>1 Reiseorganisation</b> .....	<b>5</b>
1.1 Aktuelle Situation .....	5
1.2 Langfristige Entwicklung .....	6
1.3 Organisation der Urlaubsreisen in ausgewählten Marktsegmenten .....	8
1.4 Einstellungen zur Organisation von Urlaubsreisen .....	9
<b>2 Buchung von Urlaubsreisen</b> .....	<b>11</b>
2.1 Buchungsstellen .....	11
2.2 Erwartungen an Reisebüros und Online-Reisebüros .....	13
2.3 Buchungswege .....	14
2.4 Buchungsverhalten nach Reiseorganisation .....	16
<b>3 Zukunftsperspektiven</b> .....	<b>18</b>
<b>4 Zusammenfassung</b> .....	<b>21</b>
<b>Literatur</b> .....	<b>23</b>
<b>Die Autoren</b> .....	<b>23</b>
<b>Datenbasis: Die Reiseanalyse</b> .....	<b>24</b>
<b>Publikationen der FUR</b> .....	<b>27</b>