Mit Ihrer Beteiligung an der RA 2017 profitieren Sie von:

- Repräsentativen Zahlen
- Langjährigen Zeitreihen
- Individuellen Auswertungsmöglichkeiten
- Benchmarking mit Konkurrenten
- Top Preis-Leistungsverhältnis

RA ReiseAnalyse 2017

Deutschlandweite Erhebung der touristischen Nachfrage für Urlaubsreisen und Kurzurlaubsreisen

Präzise und verlässliche Informationen für

- Zielgruppenanalysen
- Marketingmaßnahmen
- Strategische Planung

RA ReiseAnalyse 2017

- Sie wollen wissen, wie Ihr Unternehmen/Ihre Destination am deutschen Markt positioniert ist?
- Sie wollen Ihre Kunden und deren Wünsche besser kennenlernen?
- Sie wollen wissen, wie sich der deutsche Quellmarkt entwickelt?

Werden Sie Partner der Reiseanalyse 2017

Was ist die Reiseanalyse und wofür kann ich sie nutzen?

Die Reiseanalyse ist eine deutschlandweite, persönliche Befragung, die das Urlaubsreiseverhalten der deutschsprachigen Bevölkerung erfasst und beschreibt. Sie wird seit 1970 kontinuierlich jedes Jahr durchgeführt.

Was wird untersucht?

Die Untersuchung beschäftigt sich mit Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer und Kurzurlaubsreisen von zwei bis vier Tagen. Neben der Beschreibung des Urlaubs- und Reiseverhaltens ist die Erfassung der Urlaubsmotive und -interessen ein wesentlicher Bestandteil der Reiseanalyse. Auch die Erhebung von Potenzialen für Destinationen, Urlaubsformen und Urlaubsaktivitäten sind Teil des Befragungsprogramms.

Anwendungsbeispiele

- Zielgruppensegmentierung
- Werbeplanung
- Zeitreihenanalysen
- Potenzialerhebungen
- Wirtschaftlichkeitsanalysen
- Imagestudien
- Benchmarking
- Motivforschung
- Volumenabschätzungen

Inhalte der Reiseanalyse

Der Urlaubsreisende

- **Reiseintensität**
- **Reisemotive**
- **Urlaubsaktivitäten** letzte 3 Jahre
- **Urlaubsziele** letzte 3 Jahre
- **Reiseabsichten**
- **Informationssuche**
- **Urlaubsformenpotenziale**
- **Soziodemografie** inkl. SINUS Milieus

Die Urlaubsreise

- Reiseziel
- Reiseausgaben
- Reisedauer
- Reiseart
- Organisationsform
- Unterkunft
- Verkehrsmittel
- ... und vieles mehr!

Wie wird untersucht?

Im Rahmen der Reiseanalyse werden deutschlandweit über 12.000 Interviews durchgeführt, davon 7.500 in einem persönlichen ca. einstündigen Interview und 5.000 online. Diese Befragungen widmen sich Urlaubsreisen mit mindestens einer Übernachtung, wobei zwischen Urlaubsreisen ab fünf Tagen Dauer und Kurzurlaubsreisen von zwei bis vier Tagen Dauer unterschieden wird. Die Ergebnisse sind jeweils repräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland. Details zum Untersuchungsaufbau und zu allen Themen, die im Rahmen der RA 2017 gefragt werden, finden Sie unter www.reiseanalyse.de.

- Umfangreiches Grundfragenprogramm
- Module 2017: Content Marketing, Reiseentscheidung und Urlaub und Wasser
- Weitere Fragethemen und Möglichkeit für eigene Exklusivfragen
- Eigene Auswertungen bei Erwerb der Rohdaten

Das Reiseanalyse Bausteinprinzip

Was bietet mir eine Beteiligung an der Reiseanalyse?

Die Befragung besteht aus einem umfangreichen und seit vielen Jahren wenig verändertem Grundfragenprogramm. Darin werden die Urlaubsreise-Erfahrung in den letzten drei Jahren, das Urlaubsreiseverhalten 2016, Urlaubsmotive und -interessen, sowie die Reiseabsichten in der nahen Zukunft abgedeckt. Alle Ergebnisse sind detailliert analysierbar und liegen zumeist auch für langjährige Zeitreihen vor. Auch die SINUS© Milieus sind Bestandteil der Reiseanalyse und können ausgewertet werden. Die Beteiligung am Grundfragenprogramm ist Voraussetzung für den Erwerb weiterer Leistungsbausteine.

Grundfragenprogramm *(ab EUR 9.400*)*

Urlaubsreise-Erfahrung

letzte 3 Jahre für über 80 Destinationen, 25 Urlaubsformen und 15 Urlaubsaktivitäten

Urlaubsreiseverhalten letzte 12 Monate

Volumen und detailliertes Verhalten bei Urlaubsreisen (5+ Tage Dauer) und Kurzurlaubsreisen (2-4 Tage)

Reiseabsichten 2017 und Urlaubsreise-Interessen

nächste 3 Jahre für über 80 Destinationen und 25 Urlaubsformen

Detaillierte Soziodemographie, SINUS® Milieus, Urlaubsmotive, Internetnutzung

*Vorzugspreis bei Beteiligung bis zum 15.11.2016, danach EUR 9.900 zzgl. MwSt.

Wie kann ich die Reiseanalyse an meine Bedürfnisse anpassen?

Die Reiseanalyse bietet verschiedene, optionale Zusatzbausteine, mit denen Sie die Befragung und die Ergebnisse individuell an Ihre Anforderungen anpassen können.

Zusatzbausteine

Module

In Absprache mit Ihnen und den anderen Partnern werden bis zu drei, jährlich wechselnde, thematische Module ins Fragenprogramm aufgenommen, speziell ausgewertet und in Berichts- und Tabellenform geliefert.

Module der RA 2017: Content Marketing, Reiseentscheidung und Urlaub und Wasser

ab jeweils EUR 5.500

Exklusiv- und Zusatzfragen

Exklusivfragen: Eigene Fragen in der Reiseanalyse mit exklusiven Nutzungsrechten

Weitere Fragen: Bis zu 20 Fragen zu speziellen Themen (z.B. Buchungsstellen und -wegen, Marken, Mediennutzung) können bei Interesse genutzt werden.

ab EUR 1.900

Auswertungssoftware und Rohdaten

Auswertungssoftware CNTlight inkl. Reiseanalyse Zeitreihendaten für die letzten 15 Jahre oder Rohdaten (z.B. SPSS) zur eigenen Analyse

ab EUR 3.900

Individuelle Beratungs- und Auswertungsleistungen durch die Experten der FUR

z.B. in Form von Berichten, Präsentationen, Workshops

nach Vereinbarung

RA ReiseAnalyse 2017

Was bekomme ich, wenn ich mich an der Reiseanalyse beteilige?

- Nutzungsrechte an allen Ergebnissen des Grundfragenprogramms (auch individuelle Zählungen)
- Ausführlicher Ergebnis- und Methodenband
- Gedruckter Bericht mit Interpretationen der wichtigsten Ergebnisse
- Maßgeschneiderte Ergebnisse in Tabellenform nach Ihren Wünschen
- Individuelle Auswertungsunterstützung
- Exklusive, jährl. Kundenveranstaltung *Reiseanalyse-Auswertungstagung*
- Optionale Nutzung der Zusatzbausteine (z.B. eigene Fragen, individueller Bericht, Tabellen, Rohdaten)

Wann erhalte ich die Ergebnisse?

Die Feldzeit der persönlichen Befragung ist im Januar 2017, erste Ergebnisse erhalten Sie im März 2017, detaillierte Berichte und Tabellen usw. ab April 2017. Die Auswertungstagung findet Ende Mai/Anfang Juni 2017 statt.

Was kostet das?

Voraussetzung für die Nutzung der Daten der Reiseanalyse ist eine Beteiligung an der Untersuchung. Die Beteiligung kostet bis zum 15.11.2016 EUR 9.400, danach EUR 9.900; die thematischen Module kosten je EUR 5.500, Exklusivfragen und die Nutzung weiterer Fragen ab EUR 1.900, Analysesoftware inkl. der Rohdaten ab EUR 3.900 (alle Preise zzgl. MwSt.).

Wer nutzt die Reiseanalyse?

Partner und Nutzer der Reiseanalyse sind nationale und internationale Tourismusorganisationen, Reiseveranstalter, Verkehrsunternehmen, Verlage, Verbände sowie Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Eine Auswahl finden Sie unter www.reiseanalyse.de.

Wer macht die Reiseanalyse?

Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR) ist der Träger der Reiseanalyse. Sie ist eine neutrale Interessengemeinschaft und der größte nicht kommerzielle Organisator und Auftraggeber von Tourismusforschung in Deutschland. Die FUR arbeitet nicht gewinnorientiert und reinvestiert etwaige Überschüsse vollständig in Forschung, die Weiterentwicklung der Untersuchung und veröffentlicht Ergebnisse in eigenen Publikationen (z.B. Urlaubsreisetrends 2025).
Die Reiseanalyse wird in einem Team von drei Partnern umgesetzt: Die FUR als Träger konzeptioniert und organisiert gemeinsam mit dem Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (NIT) in Kiel die Untersuchung und Auswertung. IPSOS ist Partner für die Erhebungen und Datenverarbeitung.

Sie wollen mehr erfahren?

Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten die Reiseanalyse für Ihr Unternehmen bietet. Kontaktieren Sie uns für eine unverbindliche Beratung und ein individuelles Beteiligungsangebot.

Ihre Ansprechpartner sind:

Ulf Sonntag
Projektleiter Reiseanalyse
ulf.sonntag@reiseanalyse.de

Rolf Schrader
Geschäftsführer FUR
rolf.schrader@reiseanalyse.de

Martin Lohmann
wissenschaftlicher Berater
lohmann@reiseanalyse.de

Rufen Sie uns an, wir beraten Sie gerne: **+49 (0) 431 - 88 88 800**

FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. • Fleethörn 23 • D - 24103 Kiel
Tel.: +49 (0) 431 - 88 88 800 • Fax: +49 (0) 431 - 88 88 679 • info@reiseanalyse.de • www.reiseanalyse.de

media4motion