

## Reiseanalyse RA 2017: Kurzinformation zu den Modulen

### Content Marketing

Preis:  
€ 5.500,- zzgl. MwSt.

Content Marketing hat sich von einem Modebegriff der Online-Kommunikation zu einer ernstzunehmenden und medienübergreifenden Marketingaufgabe gewandelt. Die Frage ist aktuell also nicht in erster Linie, ob man Content Marketing einsetzt, sondern wie und für wen. Ziel des Moduls ist es, Zielgruppen zu identifizieren und zu beschreiben, die in der Inspirationsphase der Customer Journey für Content Marketing besonders zugänglich sind. Wir definieren Content Marketing für dieses Modul als „Touristische Kommunikationsmaßnahmen in der Inspirationsphase, die vor allem auf Information, Unterhaltung oder Erzählung beruhen und Kaufanreize über das Interesse des Kunden am Inhalt generieren“.

Mit diesem Modul möchten wir die folgenden Forschungsfragen beantworten:

- ▶ Welche Inhalte sind für (potenzielle) Urlauber interessant? Welche Gestaltungsformen (Formate, Absender, Tonalität, Ansprache) finden Interesse?
- ▶ Welche Typen von Interessenten lassen sich aus der Kombination von inhaltlichen Ausprägungen und Gestaltungsformen ableiten?
- ▶ Wie verteilen sich die Kunden verschiedener Reiseziele bzw. Urlaubssegmente auf die identifizierten Content Marketing Typen? Zu welchen demographischen Gruppen und sozialen Milieus gehören sie?

### Reiseentscheidung

Preis:  
€ 5.500,- zzgl. MwSt.

Für Anbieter im Tourismus ist es wichtig, Kenntnisse über den Reiseentscheidungsprozess seiner aktuellen und potenziellen Kunden zu besitzen. Nur so ist er in der Lage, die Entscheidung der Interessenten zum geeigneten Zeitpunkt zu beeinflussen. Dabei ist die Reiseentscheidung ein sehr komplexer Prozess: Er findet über einen langen Zeitraum vor der Urlaubsreise statt, es sind oft mehrere Personen beteiligt und es geht meist nicht um eine, sondern um viele Teilentscheidungen, die sich gegenseitig beeinflussen (die Entscheidung für ein Reiseziel wirkt sich beispielsweise auf die Aktivitätsmöglichkeiten und auf das Verkehrsmittel aus). Das Modul soll zum besseren Verständnis des Entscheidungsprozesses Ihrer Kunden bei Urlaubsreisen beitragen und zeigt Ihnen Einflussmöglichkeiten auf.

- ▶ Wann wird die Entscheidung für eine bestimmte Urlaubsreise getroffen?
- ▶ Mit welchen Themen beschäftigen sich die Urlauber vor der Reise und welche Teilentscheidung (z. B. Ziel oder Reiseart) wird zuerst getroffen?
- ▶ Welche Aspekte spielen bei der Entscheidung für das Reiseziel eine wichtige Rolle?

### Urlaub und Wasser

Preis:  
€ 5.500,- zzgl. MwSt.

Ob zum Baden oder Segeln, als malerischer Hintergrund beim Wandern oder Rad fahren oder auch als beruhigendes Element im Wellnessurlaub: Unbestritten ist, dass Wasser gewaltige Anziehungskräfte auf Urlauber ausübt. Um die Stärken des eigenen Angebots am Wasser bzw. in der Nähe des Wassers voll ausnutzen zu können, sollten Anbieter jedoch mehr über ihre potenziellen Kunden und deren Beweggründe bzw. Bedürfnisse wissen. Dabei geht es uns ausdrücklich nicht nur um Urlaube an der Küste, sondern auch um Urlaube am See, am Fluss und in den Bergen (wo man sieht, wie aus einem Bach ein reißender Wasserfall wird) und auch um Urlaube in künstlichen Badelandschaften. Deshalb klären wir in diesem Modul die folgenden Fragen:

- ▶ Wie wichtig ist das Wasser für die (potenziellen) Urlauber?
- ▶ Welche Arten von Reisezielen am Wasser bevorzugen die Urlauber? (Küste, Berge, Flachland usw.)
- ▶ Welche Art von Erlebnissen suchen die Gäste am Wasser? (z. B. Wassersport, Entspannung, Naturerlebnis)

## Was sind eigentlich Module?

Module sind **spezielle Themenschwerpunkte**, die das Standardfragenprogramm der Reiseanalyse ergänzen. Die jährlich wechselnden Module behandeln Themen, die in enger Abstimmung mit den Nutzern der Untersuchung festgelegt werden.

## Was bekomme ich, wenn ich mich an einem Modul beteilige?

Wer sich an einem Modul beteiligt, erhält sehr spezielle Ergebnisse, die in einem analytischen Bericht dargestellt und durch Tabellen ergänzt werden. Im Berichtsteil werden die Ergebnisse der Modulfragen in Verknüpfung mit den kundenbezogenen Ergebnissen des Grundfragenprogramms dargestellt und analysiert. Der Tabellenteil enthält Ergebnisse für zahlreiche touristische und sozio-demographische Zielgruppen und Segmente. Darüber hinaus sind individuelle Tabellen und Auswertungen möglich, auch in Verknüpfung mit Standard- oder Exklusivfragen.

## Auf welchen Daten basiert die Reiseanalyse?

Die Ergebnisse der Module basieren auf den Daten der RA 2017, für die im Januar/Februar 2017 mehr als 7.500 persönliche Interviews durchgeführt werden, und ist repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.

Zusätzlich wird für einige Module die RA *online* genutzt, die mit einer Stichprobe von mind. 2.500 Befragten in einem halbjährlichen Rhythmus durchgeführt wird. Innerhalb eines Zeitraums von zwölf Monaten werden so mind. 5.000 Interviews online erhoben, die repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter von 14 bis 70 Jahren sind.

## Voraussetzung für den Bezug der Module

Voraussetzung für den Bezug der Module ist die Grundbeteiligung an der Reiseanalyse RA 2017. Es gelten die Beteiligungsbedingungen der RA 2017.

Bitte beachten Sie auch das detaillierte Modulangebot mit den jeweiligen Modulfragen, das wir Ihnen gerne per E-Mail schicken.

Stand: 31. August 2016

## Modulthemen der letzten drei Reiseanalysen

RA 2016	Inspiration & Information: Bewusste Nutzung von Marketinginstrumenten	Image von Reisezielen	Outdoor-Urlaub: Produktanforderungen an Aktivurlaub draußen
RA 2015	Online unterwegs: Mobiles Internet im Urlaub	Gesundheitsorientierter Urlaub: Trends, Produkthanforderungen, Potenziale	Urlaubsmobilität: Alle Verkehrsmittel bei der Anreise und vor Ort
RA 2014	Customer Journey und Teilen von Urlaubserlebnissen	Nachhaltige Urlaubsreisen: Akzeptanz und Potenziale	

Ansprechpartnerin:  
Bente Grimm, [bente.grimm@reiseanalyse.de](mailto:bente.grimm@reiseanalyse.de)

FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.  
Fleethörn 23 • D - 24103 Kiel • Germany  
Tel.: +49 (0) 431 - 88 88 800 • Fax: +49 (0) 431 - 88 88 679  
E-Mail: [info@reiseanalyse.de](mailto:info@reiseanalyse.de) • Internet: [www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)

Vorstand: Guido Wiegand (Vorsitzender), Bernd Fischer (Stellvertr. Vorsitzender), Dietlind von Laßberg (Stellvertr. Vorsitzende), Rolf Schrader (Geschäftsführer)

Ust.-IdNr.: DE 170 928 714