

Inhaltsverzeichnis

I. Einführung: Was ist ein Trend?

II. Umfeldanalyse: Treiber und Dämpfer

- 1 Einflussfaktoren auf die touristische Nachfrage
- 2 Das Umfeld für den Tourismus: Demographische Struktur, Politik, Ökonomie, Technologie, Umwelt und Natur
- 3 Touristisches Angebot
- 4 Einflussfaktoren im Überblick

III. Urlaubsreisen in Vergangenheit und Zukunft

- 1 Motive, Einstellungen und die Wahrnehmung gesellschaftlicher Themen
 - 1.1 Urlaubsmotive und Urlaubserwartungen: Allgemeine Urlaubsmotive und Urlaubsträume, Einstellungen und Erwartungen zu Urlaubsreisen
 - 1.2 Wahrnehmung gesellschaftlicher Themen: Wirtschaftliche Bedingungen und Konsumprioritäten, Terrorismus, Klimawandel
- 2 Quantitative Entwicklung der Urlaubsnachfrage: Urlaubsreisende, Urlaubsreisen, Kurzurlaubsreisende und Kurzurlaubsreisen, Struktur und Volumen der zukünftigen Nachfrage
- 3 Trends im Urlaubsreiseverhalten: Informationsquellen und Internetnutzung, Organisation und Buchung, Ziele, Urlaubsarten und Urlaubsformen, Aktivitäten, Begleitung, Dauer, Saisonalität, Unterkunft, Verkehrsmittel, Ausgaben

IV. Trends in einzelnen Marktsegmenten

Seniorenreisen, Urlaubsreisen mit Kindern, Strand- und Badeurlaub, Gesundheitsreisen, Städtereisen

V. Der Kunde der Zukunft

Übergreifende Kennzeichen der Entwicklung, Strukturwandel, Polarisierung, Differenzierung, Kompetenz und Multi-Optionalität, Urlaubsentscheidungen unter neuen Marktbedingungen

VI. Die Urlaubsreisetrends im Überblick:

Vom einzelnen Trend zur Gesamtentwicklung, Haupttrends der touristischen Nachfrage
- Zusammenfassung, Trends im Spannungsfeld von Angebot und Nachfrage, Fazit

Anhang:

Literatur, Projektbeschreibung: Die Reiseanalyse Begriffsdefinitionen, Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen, Die Teilnehmer des „Trendworkshops“, Die Autoren

Bestellformular

per Fax an: +49 (0)431 - 888 86 79
oder per Post an die

Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (FUR)
Fleethörn 23
D-24103 Kiel

Der Preis der Studie beträgt EUR 31 0,- inkl. MwSt.

**Urlaubsreisetrends 2020 -
Die RA-Trendstudie Entwicklung der touristischen
Nachfrage der Deutschen**
(Preis: EUR 31 0,- inkl. MwSt.)

Institution

.....

Name

.....

Anschrift

.....

PLZ/Ort

.....

Telefon

.....

E-Mail

.....

FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.
Fleethörn 23 • D - 24103 Kiel • Germany

Tel.: +49 (0) 431 - 88 88 800 • Fax: +49 (0) 431 - 88 88 679
E-Mail: info@reiseanalyse.de • Internet: www.reiseanalyse.de

Vorstand: Rolf Schrader (Vorsitzender), Armin Vielhaber (Stellvertr. Vorsitzender),
Guido Wiegand (Stellvertr. Vorsitzender), Dr. Peter Aderhold (Geschäftsführer)

Ust.-IdNr.: DE 170 928 714